



connectTVty

DECK

# ConnectVty DECK

## 1. COVER PAGE



### CLAVES

Descripción, orientación y alcance del Proyecto

Nuevo Modelo de Negocio en el ámbito de la publicidad  
y control del plagio

Engagement con el consumidor, más eficaz que  
cualquier otro medio

**ConnectVty** es una tecnología original y patentada, creada por **Biyectiva Technology**, que permite la interconexión entre tu TV y tu Smartphone.

Nacida de la idea de **Second Screen** (el consumo de contenido en TV acompañado de una segunda pantalla, como un Smartphone o Tablet, de forma simultánea, dividiendo la atención del consumidor entre las dos pantallas).

**ConnectVty** consigue reorientar la atención de los usuarios hacia el contenido que le interesa, haciendo que el engagement aumente exponencialmente.

Al tiempo que se asientan las bases de la relación usuario-marca en un entorno positivo, permitiendo un control antifraude del contenido que se reproduce.

**Biyectiva** es una empresa tecnológica en el ámbito de la Inteligencia Artificial. Fundada en 2018 en Cartagena, Murcia. Creamos tecnologías y soluciones tecnológicas en el ámbito de la Inteligencia Artificial.

- Ofrecemos tecnología de vanguardia para solucionar problemas, aumentar la productividad y reducir costes gracias a la automatización de procesos. Además de estos servicios, también creamos productos propios y originales que desarrollamos con el propósito de mejorar, innovar o simplificar el día a día de las personas.
- Las tecnologías creadas en **Biyectiva** están siendo utilizadas tanto en empresas privadas, como en medicina, retail y marketing interactivo, demostrando su carácter escalable y capacidad de crecimiento sostenible a lo largo del tiempo.



Desde 2020, **Biyectiva** trabaja conjuntamente con **ChainMaker** para ofrecer los mejores servicios a sus clientes, ya sea a través de la distribución, comercialización, y complementariedad.

- **ChainMaker** se constituye en la Plataforma Tecnológica granular, parametrizable, escalable y capaz de ofrecer servicios en forma industrial en un marco de Inteligencia Social participativa y colaborativa.
- Basada los tres grandes paradigmas, se articula sobre un modelo en capas, que aprovecha las ventajas de las tecnologías de información y comunicación más avanzadas para optimizar la eficiencia operativa y maximizar la calidad de sus servicios
- **ChainMaker** adopta la filosofía Cloud Computing, y basa su estrategia en las innumerables ventajas que presenta la oferta de cosas como servicio "cualquier cosa como servicio": la virtualización de infraestructuras, flexibilidad, escalabilidad, deslocalización... aunque, sin dudas, una de las características

más relevantes del Modelo es la **interoperabilidad**.

El usuario no percibe el contenido que consume a través de **ConnectVty** como publicidad, sino como una interacción y recompensa a sus acciones. A diferencia de otros intentos de aprovechar el fenómeno **Second Screen**, como el ad-syncing, **ConnectVty** no sigue una metodología exclusivamente push, sino que apuesta por la interacción voluntaria entre anuncio, usuario y contenido.

La tecnología **ConnectVty** se puede explicar desde tres perspectivas distintas:

### a) APP/API



**ConnectVty APP:** La app propia de ConnectVty (disponible para Android en Google Play) es la herramienta creada por y para Biyectiva donde sus funciones se pueden usar como medio de comunicación para cualquier anunciante, y también como medio de interacción con nuestra propia empresa.

**API:** Nuestros clientes tienen a su disposición una API (tanto para Android, como iOS) que pueden integrar en el sistema de su propia aplicación, con la libertad de darle a la tecnología la forma que se desee: desde la identidad visual, hasta el contenido que el usuario recibe, la tecnología **ConnectVty** es totalmente personalizable.

En el caso de **Biwenger**, la app oficial de fútbol-fantasy del Diario AS, la tecnología **ConnectVty** se convirtió en **BiwengerCAM**.

Con esta funcionalidad integrada en la app de Biwenger, los usuarios podían escanear los partidos de La Liga en directo y recibir premios, descuentos, ventajas en el juego, la posibilidad de votar en distintas encuestas, etc.

Tanto la APP, como la API (que se integra en la APP del cliente) se comunican directamente con el sistema **ConnectVty** vía web o, visto de otra manera, el sistema es accesible a través de la APP – la APP propia de **Biyectiva** o cualquiera que integre la API.

## b) Sistema ConnectVty

El sistema propio y patentado en el que se basa la tecnología **ConnectVty**, aunque técnicamente complejo, tiene unas ventajas sencillas. Es capaz de reconocer la pantalla que emite el contenido original, y reconocer el contenido comparándolo con una base de datos. En esta base de datos se almacenan los vídeos que se transmiten para asegurar el correcto funcionamiento de la tecnología.

El reconocimiento por parte de la tecnología de las imágenes captadas tiene una alta fiabilidad, con una coincidencia mínima. Es decir, el sistema es capaz de reconocer el contenido que se está emitiendo independientemente de la resolución de la pantalla emisora, la captación de la imagen desde un ángulo, la estabilidad física del Smartphone al captar la imagen, etc.

Con un alto volumen de contenido emitido y captado por los usuarios, la respuesta del sistema es muy rápido (de 0 a 6 segundos de respuesta, con una media de 3 segundos en los casos ya probados anteriormente). Este tiempo de reacción se podría mejorar a través de un boost de I+D+i.

## c) Plataforma Web

La plataforma web, disponible para nuestros clientes, permite hacer un seguimiento de la parrilla de televisión y manipular la información que el usuario recibe en su Smartphone a través de la aplicación.

En la plataforma web, el cliente puede decidir el tramo de emisión televisiva exacta en el que desea insertar su información, elegir los enlaces, etiquetas y demás contenidos que desee insertar, y todo ello tanto de forma previa, como en tiempo real.

En el Smartphone del usuario, una vez reconocido el contenido emitido, se devuelve el contenido que el cliente quiere que el usuario consuma en ese instante. Esto hace que la interacción marca-usuario se fundamente en una relación directa y personal.

A diferencia del ad-syncing, que simplemente sincroniza el mismo anuncio en diferentes canales, bombardeando al usuario con la misma información en todos sus dispositivos, **ConnectTVty** ofrece al usuario la posibilidad voluntaria de interactuar con el anunciante a través del contenido que está visualizando

