

7. MODELO DE NEGOCIO



CLAVES

Vínculo con el consumidor y con la Empresa suministradora

Mayor facilidad de acceso al target al que se dirige el servicio

27

a) Descripción del producto/servicio

Escaneando la pantalla de un contenido limitado, se puede acceder a las formas de conseguir acceso (ya sea la identificación del usuario para determinar su edad, una forma de pago, etc.) y devolver un código de acceso único válido solamente para dicho usuario en dicha situación.

Hay 4 espacios publicitarios en la aplicación, que serían los 4 enlaces que aparecen en pantalla. Las empresas interesadas en aparecer en dichos enlaces entrarían en la subasta del espacio de la misma manera que lo hace el servicio de Google AdWords.

El funcionamiento es el siguiente: Hay 3 anunciantes a los que les asigna varios valores con un máximo cuatro espacios publicitarios

Las empresas eligen con que enlace aparecer. Se le cobra por cada clic que hagan al enlace

Las empresas que pueden publicitarse son aquellas que han dispuesto un precio "**coste por clic**" mayor en la puja y que tengan una calidad del enlace o una campaña positiva para **ConnectVty**.

Existen tres factores que determinan el nivel de calidad:

- **Porcentajes de clics esperados** en relación con los clics obtenidos en campañas anteriores
- **Relevancia del anuncio:** mide la relación que tiene el término con sus anuncios
- **Experiencia de la página web de destino:** describe si es probable que esta página ofrezca una buena experiencia a los clientes que hacen clic en el anuncio y se dirigen al sitio web



28

Se pueden obtener tres estados posibles: **superior a la media, medio o inferior a la media**.

Tener un estado medio o superior a la media significa que no hay problemas importantes con el porcentaje de clics esperado de esta palabra clave cuando se compara con todas las demás palabras clave en Google Ads.

Un estado inferior a la media significa que es recomendable considerar la posibilidad de cambiar el texto del anuncio para que esté más relacionado con sus palabras clave principales.

Por lo tanto, un nivel de calidad alto significa que nuestros sistemas consideran que tu anuncio y tu página de destino son relevantes y útiles para los usuarios a los que se muestra dicho anuncio

La posición de un anuncio es el orden en el que aparece en los resultados de la subasta respecto a otros anuncios. Por ejemplo, si un anuncio tiene la posición "1" significa

que es el primero que se ha mostrado (no estuvo precedido de ningún otro). Un anuncio con la posición "2" es el segundo que se ha mostrado, y así sucesivamente.

El presupuesto es flexible desde la plataforma, que también acepta el pago instantáneo. En la plataforma se puede saber cuánto has invertido en tu campaña, cómo los usuarios activan tus anuncios, cuantas ventas has generado y de qué localizaciones son las interacciones

b) Política de Precio

El ingreso de **ConnectTVty** será por escaneo y por click.

29

Significa que una vez el usuario escanee la pantalla para obtener la información en su aplicación móvil, **ConnectTVty** percibirá un ingreso.

Por otra parte, una vez llevado a cabo ese escaneo, el usuario podrá entrar o "**hacer click**" en cualquiera de los apartados o anuncios que se le muestren, siendo otro de los métodos para obtener ingresos. Estos apartados o anuncios constituyen uno de los métodos más eficaces conocidos hasta la fecha para llevar el mensaje, productos o servicio, en otras palabras el anuncio, a la audiencia concreta a la que quiere llevar.

Esto se debe a que existe un filtro en primer lugar en cuanto al espectador de este contenido audiovisual que se escanea, y más aun respecto del anuncio que se muestra, que es de interés para dicha audiencia.