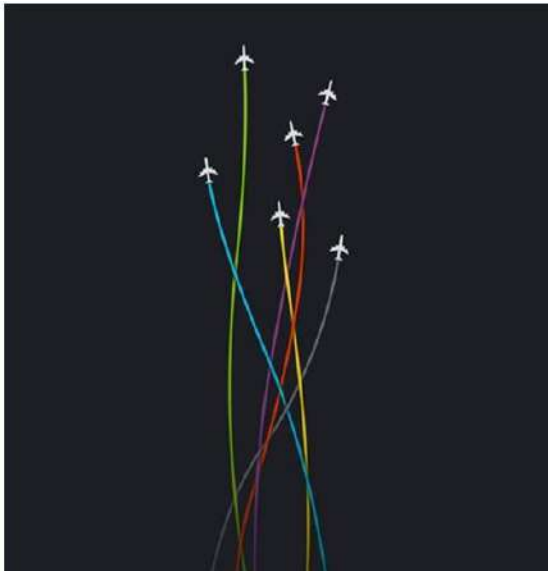


9. COMPETENCIA



CLAVES

Diferenciarnos respecto de la Competencia

Presentamos mejores funcionalidades y mayor valor añadido (Control Antiplagio)

Presentamos mayor eficacia en la USP al Usuario

32

Boomapp: ha desarrollado un algoritmo patentado que puede buscar y encontrar un video en menos de 5 segundos, también trabaja temas de realidad aumentada.

- Ofrece un sistema de reconocimiento de videos en tiempo real similar al de ConnectVty.
- Se dirige a empresas que quieran introducir este sistema en su aplicación o página web para hacer su contenido interactivo, ha realizado campañas para Volkswagen en concreto en el lanzamiento del Volkswagen SUV, para KIA, trabaja con la cadena FOX para que pueda utilizarse boomapp en las series americanas The Walking Dead, Prison Break y McGyver.
- También ha trabajado con Carte D'or, empresa dedicada a la repostería, introduciendo realidad aumentada en el menú de sus helados y también un pequeño juego para entretener a los niños mientras los adultos se comen los helados.

- La prestigiosa revista Forbes, afirmó en enero de 2016 que Boomapp era uno de los mejores negocios en la semana de la tecnología de Londres, y como dice la noticia, Boomapp trabaja con algunas de las agencias de publicidad más importantes del mundo. Tiene dos oficinas, una en Lisboa (Portugal) y otra en Londres (Inglaterra).
- Actualmente en su página web aparece un apartado para descargar su aplicación, pero no está su aplicación en la tienda de aplicaciones, lo que nos hace pensar que posiblemente se haya centrado en incluir su tecnología en otras aplicaciones, dejando de lado su aplicación propia.



Dive: esta empresa no ofrece sistemas de reconocimiento de video mediante técnicas de visión artificial, utiliza análisis por audio, para vincular objetos, información sobre películas y series de más de 3.000 títulos, parece que tienen que subir el contenido paulatinamente uno a uno, para poder dar el servicio, lo que supone una desventaja.

- Dive tiene aplicación propia con más de 10.000 descargas en Play Store, pertenece a la empresa Tagsonomy SL con sede en Gijón (Asturias). Como se ha publicado en el BORME a fecha de 29 de marzo de 2019, esta empresa ha ampliado su capital en 118.807 Euros (pasando el Resultante Suscrito a 613.519 Euros).
- Cuentan con un sistema inteligente de correlación de escenas que logra que cualquier objeto o información relacionado con el contenido aparezca y sea reconocida.
- Además de la aplicación móvil, se puede utilizar su aplicación a través de televisiones inteligentes, interactuando en tiempo real con el contenido que aparece te proporciona información dependiendo del programa que se esté visualizando.
- Otra funcionalidad que ofrece Dive es la posibilidad de lanzar anuncios que se parecen a los banners en internet mientras se está viendo la televisión,

ocupando una parte de la pantalla.

- Ha sido financiada por la SRP (Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias), impulsan proyectos de inversión de empresas asturianas, bien participando en su capital o bien concediendo préstamos participativos, trabajan con proyectos innovadores de base tecnológica. También ha recibido la subvención Horizon 2020 por parte de la Comisión Europea.